

ABITUDINI DI ACQUISTO ED ELEMENTI DI STILE

Indagine quantitativa

*Ricerca n. 065-2016
Aprile 2016*

Istituto Piepoli S.p.A.

20129 Milano Via Benvenuto Cellini, 2/A t. +39 02 5412 3098 f. +39 02 5455 493
00186 Roma Via di Ripetta, 39 t. +39 06 3211 0003 f. +39 06 3600 0917
www.istitutopiepoli.it istituto@istitutopiepoli.it P.IVA: 03779980964 REA 1701566

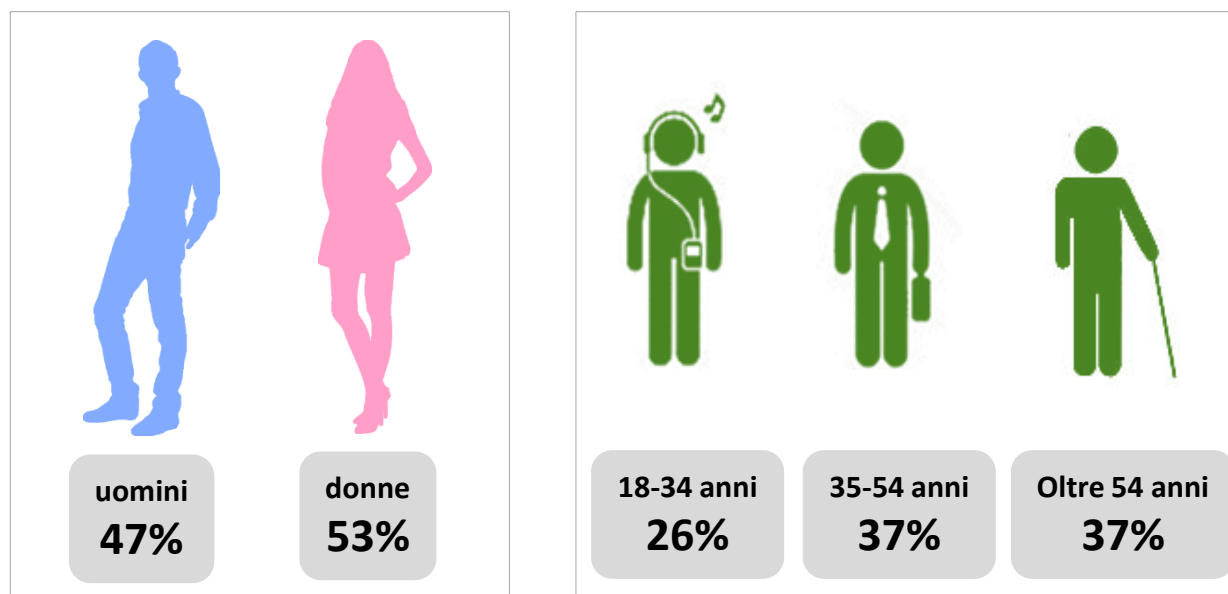


Documento redatto per:

LANIERI
ITALIANS DO FIT BETTER



L'indagine è stata realizzata attraverso **510 interviste CATI/CAWI** ad un campione rappresentativo della popolazione italiana maschi e femmine dai 18 anni in su, segmentato per sesso, età, Grandi Ripartizioni Geografiche e Ampiezza Centri proporzionalmente all'universo della popolazione italiana.

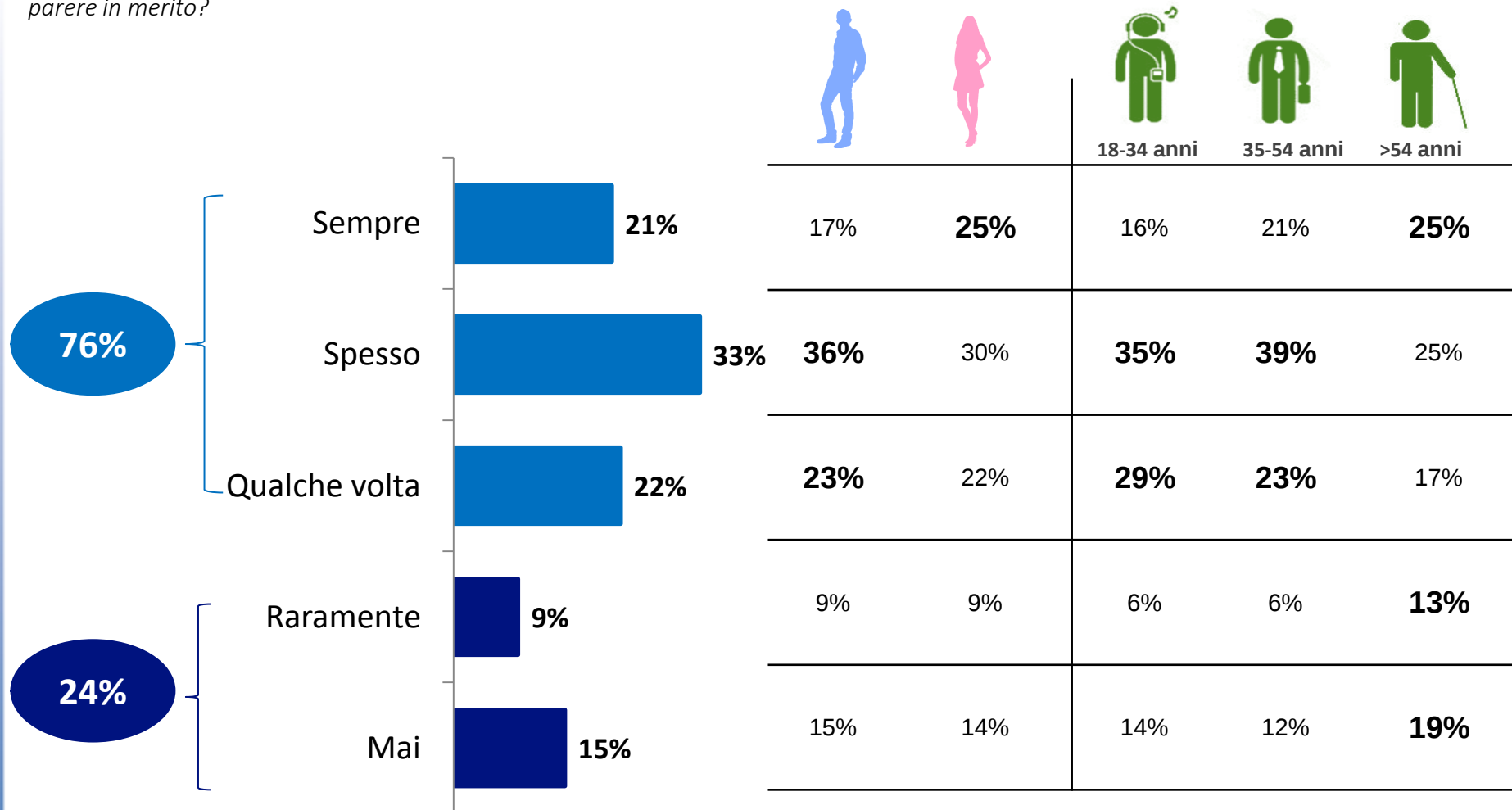


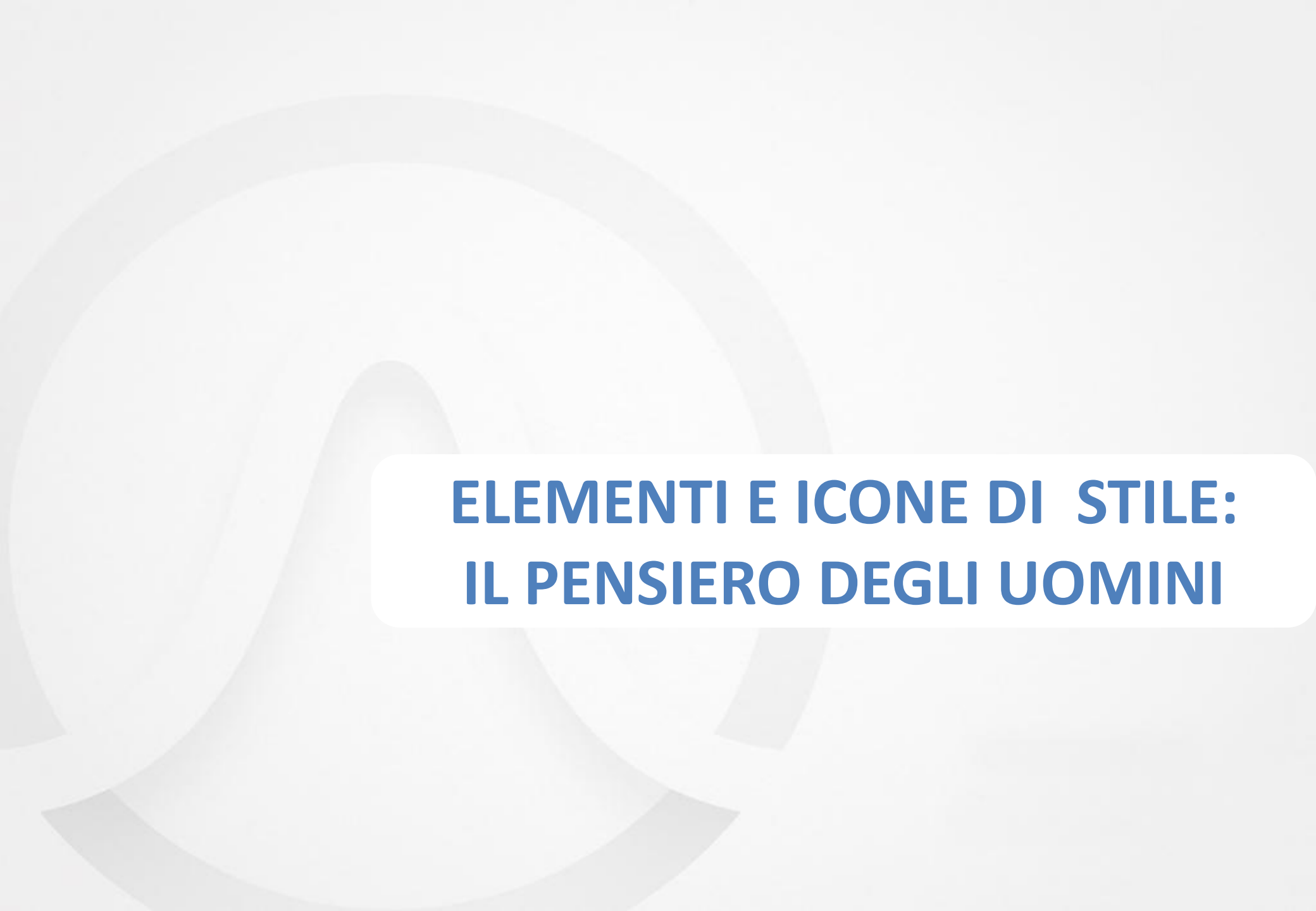
Il presente sondaggio è stato eseguito rispettando il codice deontologico ASSIRM ed ESOMAR.



LE ABITUDINI DI ACQUISTO

Prima di effettuare un acquisto di un capo di abbigliamento elegante il Suo partner con che frequenza chiede il suo parere in merito?

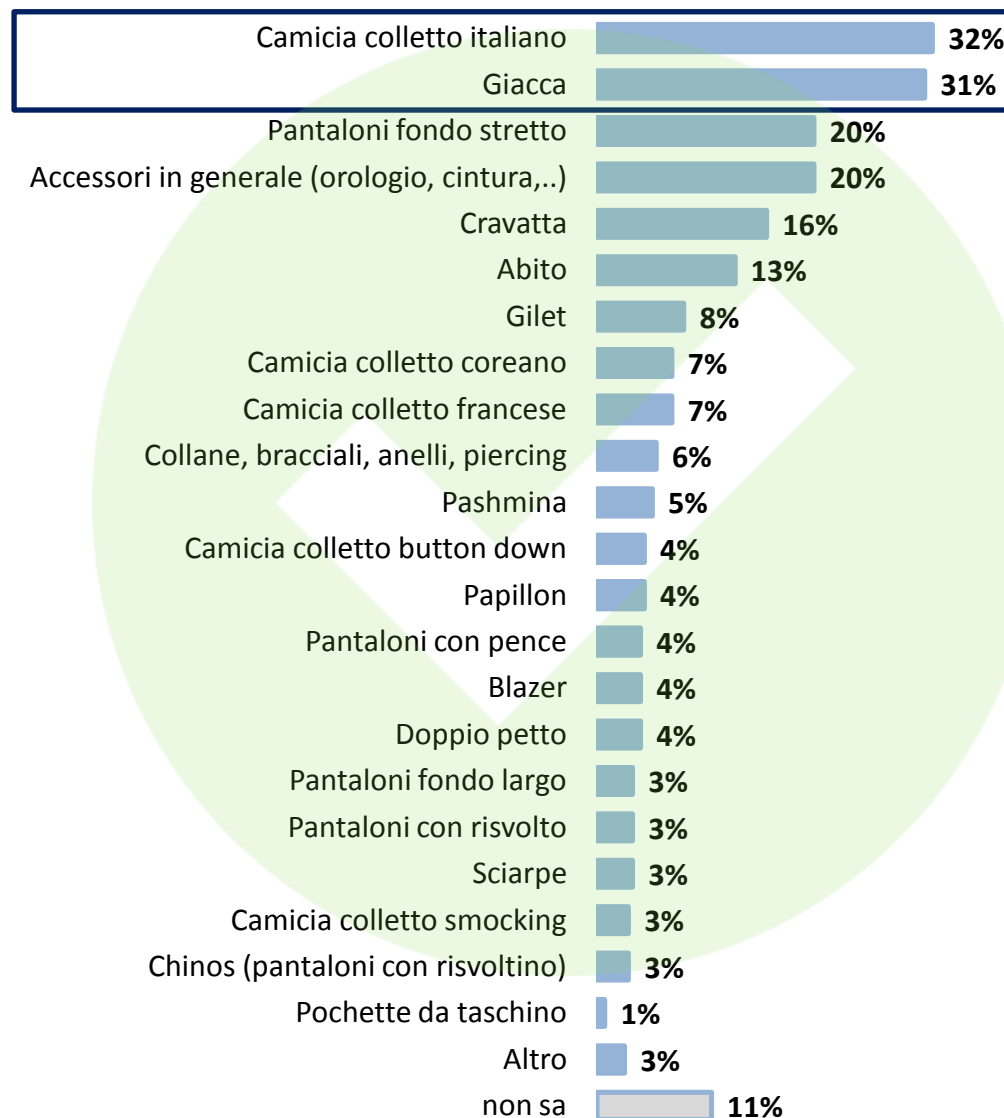




ELEMENTI E ICONE DI STILE: IL PENSIERO DEGLI UOMINI

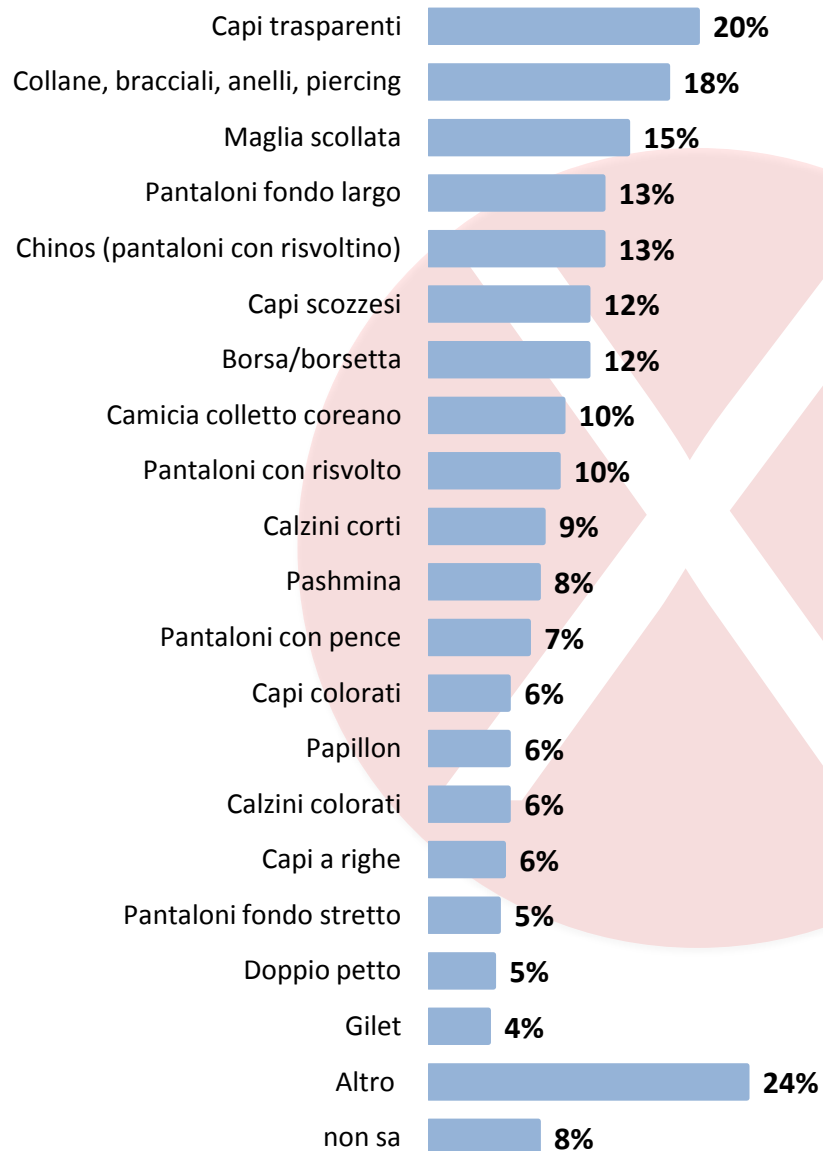
GLI ELEMENTI DI STILE IN UN UOMO: LA CAMICIA CON COLLETO ITALIANO E LA GIACCA I CAPI CHE MAGGIORMENTE COLPISCONO LE DONNE

Quali sono i capi eleganti o gli elementi di stile che La colpiscono maggiormente in un uomo? (risposta multipla)



GLI ELEMENTI DI STILE “NO” IN UN UOMO

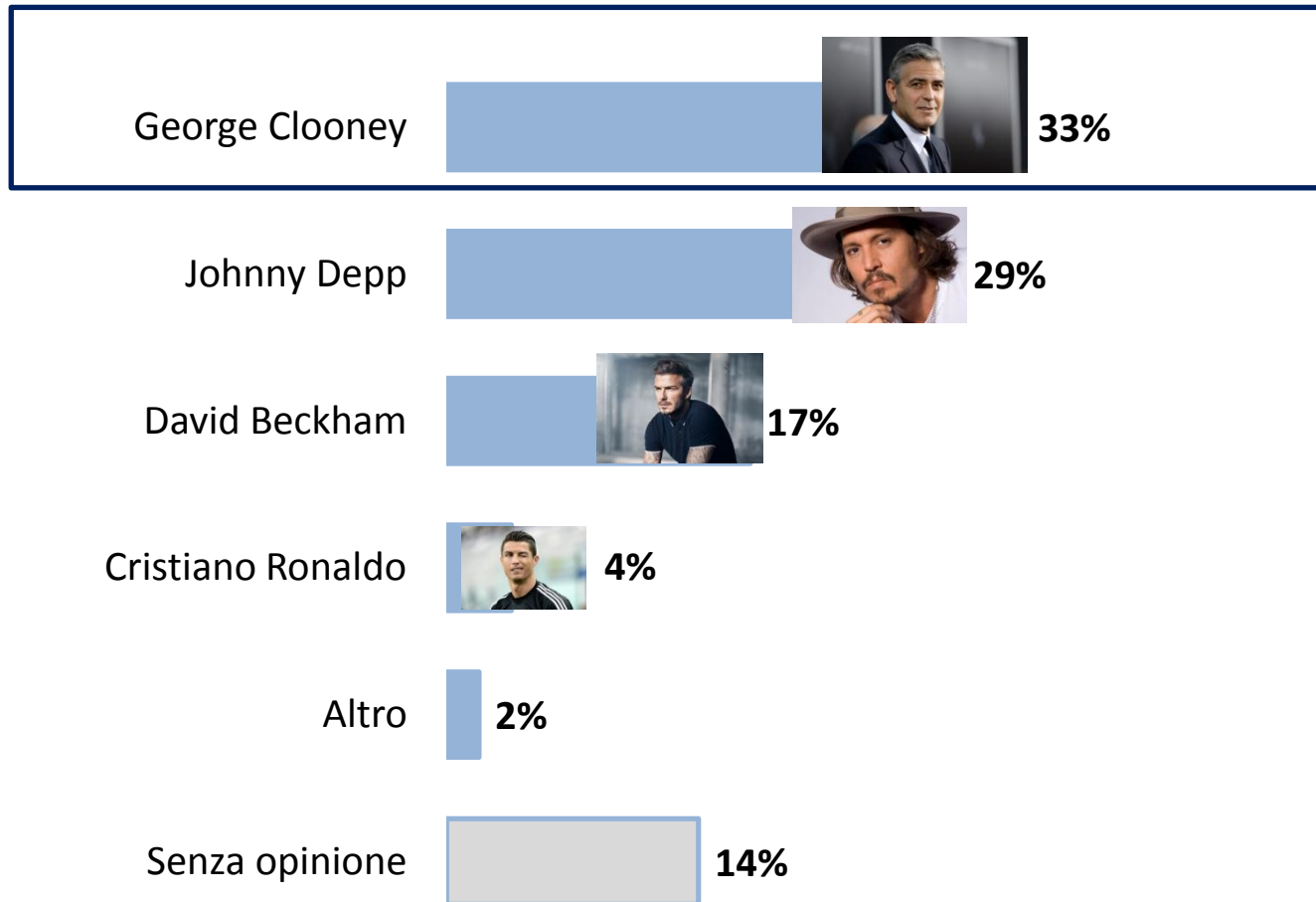
E quali sono invece i capi o gli accessori che non le piacciono nelle scelte di stile di un uomo? (risposta multipla)



Sciarpe	3%
Camicia colletto smocking	3%
Pochette da taschino	3%
Camicia colletto italiano	3%
Camicia colletto button down	2%
Giacca	2%
Camicia colletto francese	1%
Abito	1%
Cappello	1%
Blazer	1%
Accessori in generale (orologio, cintura, occhiali...)	1%
Cravatta	1%
Altro	1%

ICONE DI STILE: LE DONNE PREFERISCONO LO STILE MANAGER DI GEORGE CLOONEY

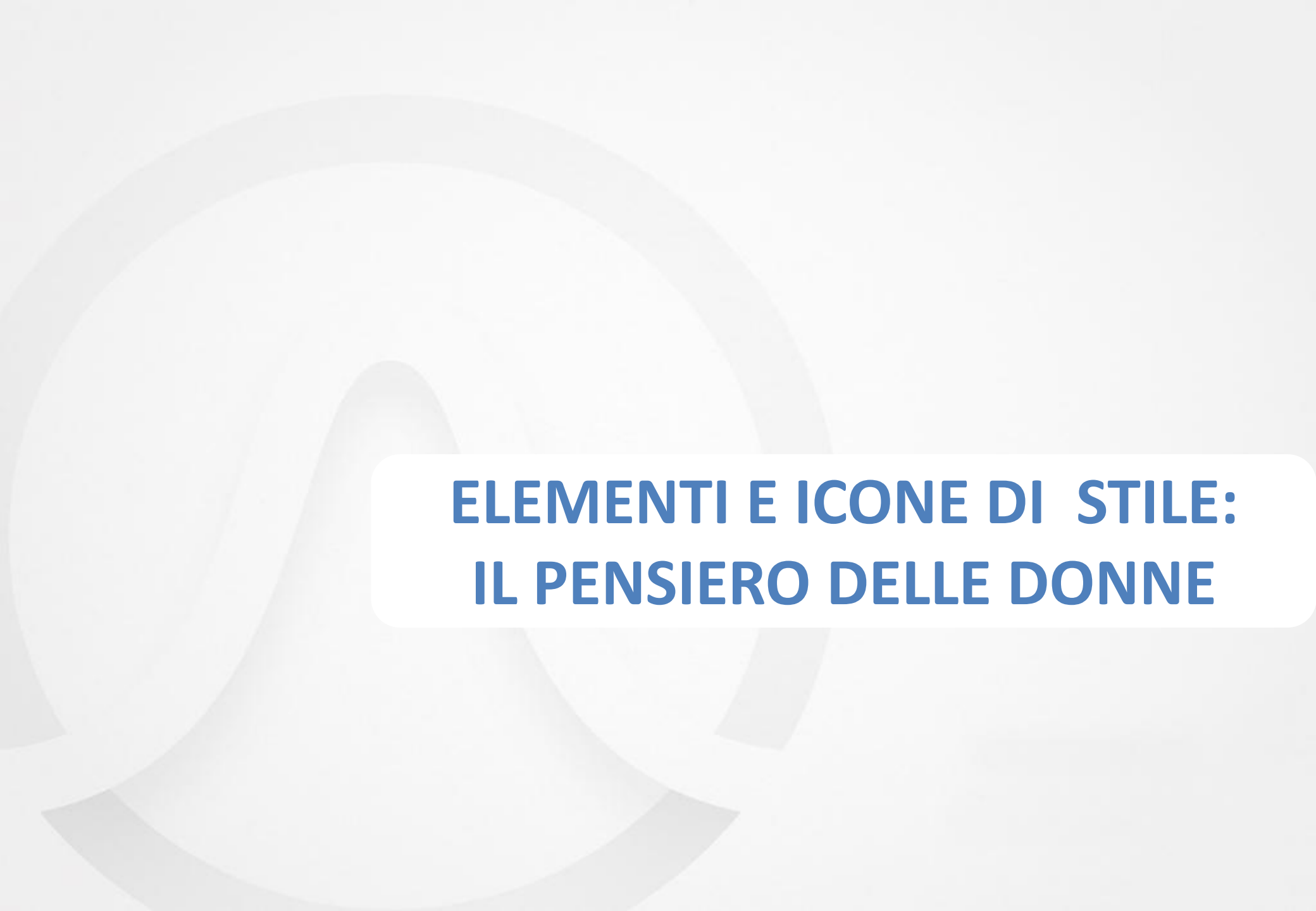
A quale personaggio famoso icona di stile Le piacerebbe che il suo partner si ispirasse?



GESTI CHE RENDONO ATTRAENTI GLI UOMINI: AL PRIMO POSTO “ARROTOLARSI LE MANICHE DELLA CAMICIA”

E infine secondo Lei qual è il gesto involontario che rende particolarmente attraente il partner ai Suoi occhi?

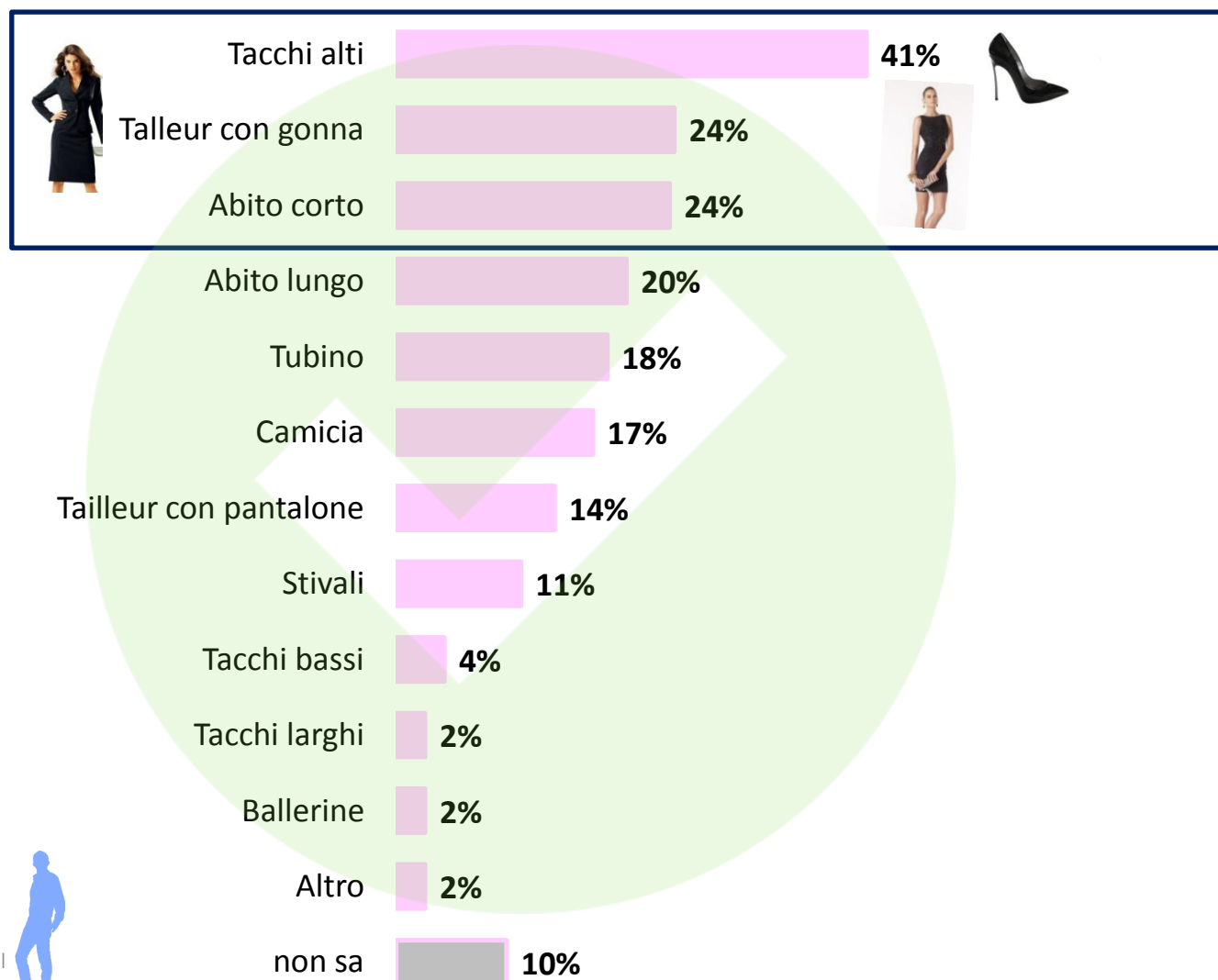




ELEMENTI E ICONE DI STILE: IL PENSIERO DELLE DONNE

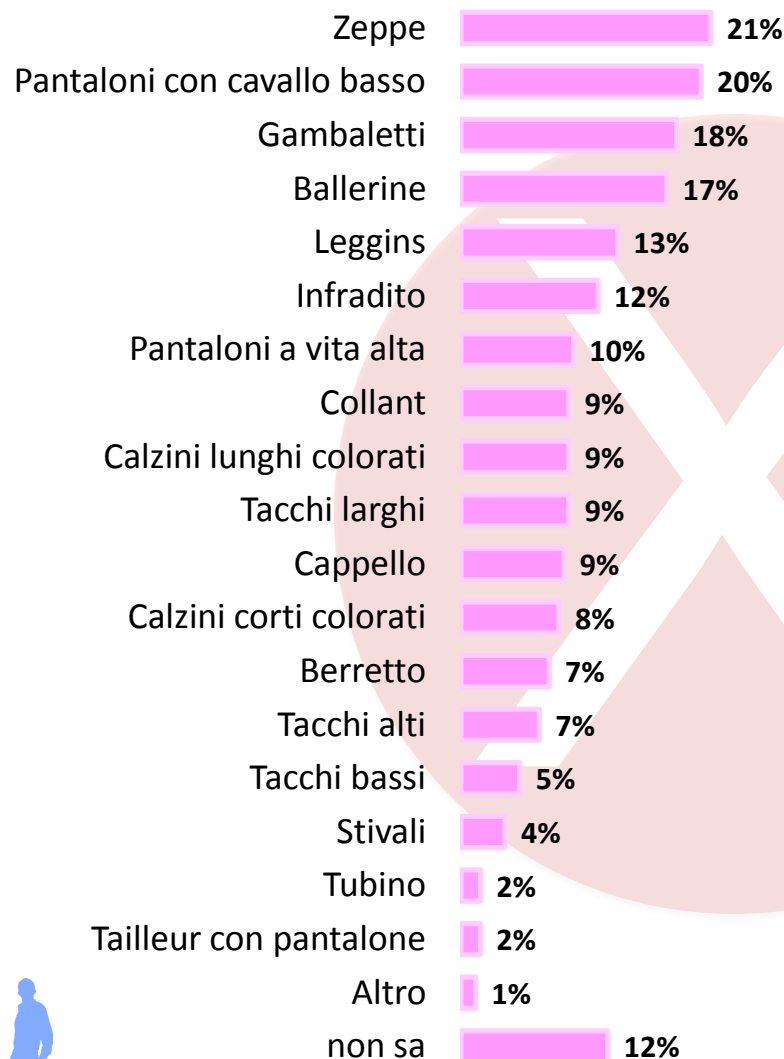
GLI ELEMENTI DI STILE IN UNA DONNA: TACCHI ALTI, TALLEUR CON GONNA E ABITO CORTO I CAPI CHE MAGGIORMENTE COLPISCONO GLI UOMINI

Quali sono i capi eleganti o gli elementi di stile che La colpiscono maggiormente in una donna? (risposta multipla)



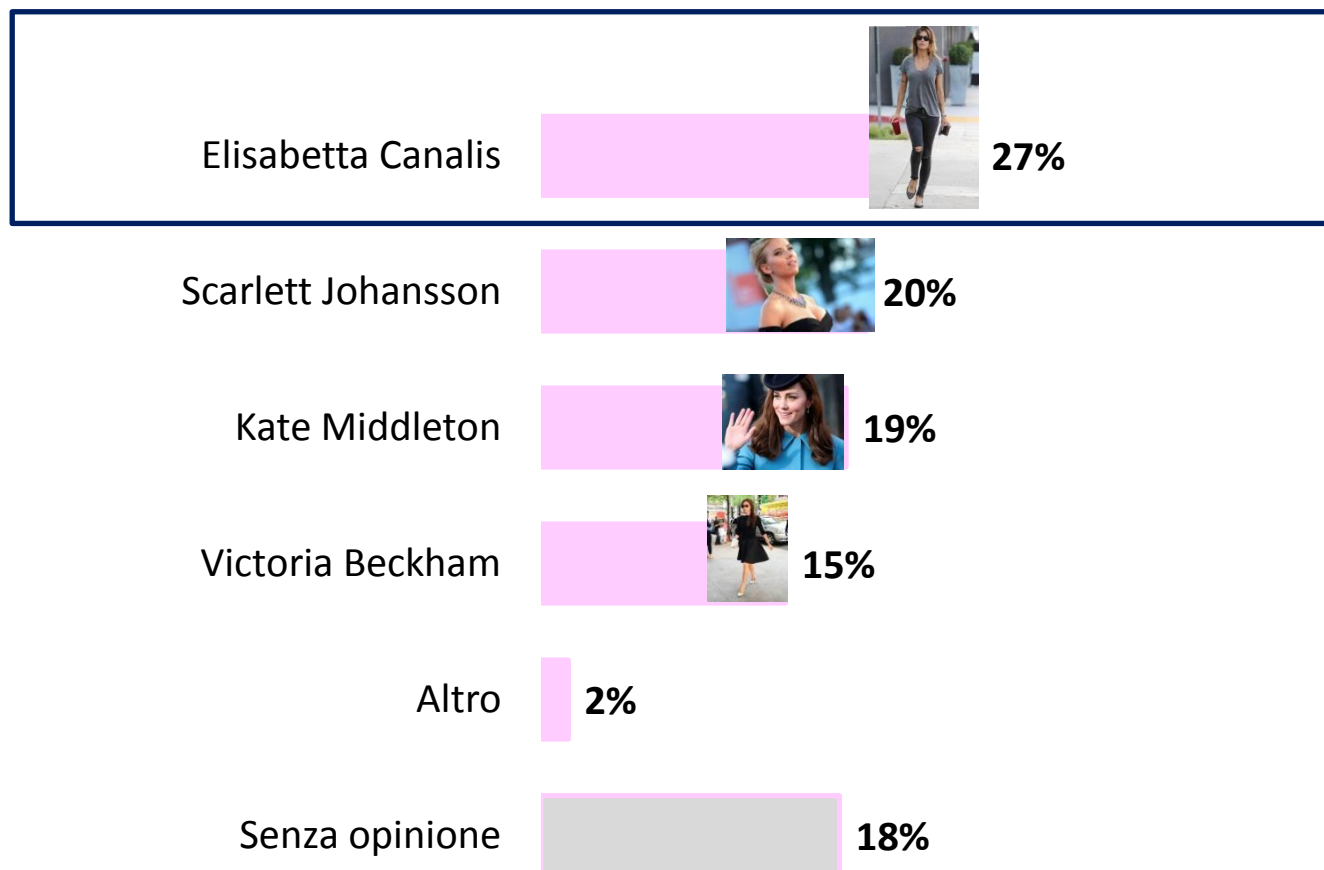
GLI ELEMENTI DI STILE “NO” IN UNA DONNA

E quali sono invece i capi o gli accessori che non le piacciono nelle scelte di stile di una donna? (risposta multipla)



ICONE DI STILE: GLI UOMINI PREFERISCONO LO STILE CASUAL SPORTIVO DI ELISABETTA CANALIS

A quale personaggio famoso icona di stile Le piacerebbe che il suo partner si ispirasse?



GESTI CHE RENDONO ATTRAENTI LE DONNE: AI PRIMI POSTI “ACCAVALLARE LE GAMBE” E “INDOSSARE UN COLLANT”

E infine secondo Lei qual è il gesto involontario che rende attraente la partner ai Suoi occhi?



GRAZIE DELL'ATTENZIONE



UFFICIO DI MILANO

20129 Milano Via Benvenuto Cellini, 2/A t. +39 02 5412 3098 f. +39 02 5455 493



UFFICIO DI ROMA

00186 Roma Via di Ripetta, 39 t. +39 06 3211 0003 f. +39 06 3600 0917



ISTITUTO PIEPOLI

www.istitutopiepoli.it | istituto@istitutopiepoli.it | P.IVA: 03779980964 | REA 1701566

